



Secretaría de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información

Foro Técnico de la televisión digital

Jornadas de Formación e Información sobre la TDT

Elaborado por
Grupo de Trabajo 4 del Foro Técnico de la televisión digital

Coordinado por
Subdirección General de Infraestructuras y Normativa Técnica.

noviembre de 2005

Indice

INTRODUCCIÓN.....	3
1 ACTOS DE AMPLIA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	4
2 JORNADAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN.....	5
3 AGENDA MODELO PARA LAS JORNADAS	6
3.1 TEMARIO PROPUESTO	6
3.2 PANEL DE PONENTES.....	6
3.3 PERFIL PONENTES.....	7
3.4 PRESUPUESTO.....	7

INTRODUCCIÓN

Sobre la base de las conclusiones del SG1 del GT1 del Foro de la TV. Digital se elabora este borrador con el fin de identificar el plan de acción de las jornadas de información e información a determinados colectivos clave en el proceso de implantación de la TDT:

- Administradores de fincas y sus Colegios profesionales.
- Empresas Instaladoras de telecomunicación.
- Puntos de venta de electrónica de consumo
- Personal de:
 - Oficinas Municipales de Consumo
 - Direcciones Generales de Consumo de las CC.AA.
 - Instituto Nacional de Consumo
 - Organizaciones de Consumidores y Usuarios

A tal fin se propone realizar dos tipos de actos claramente diferenciados, siendo el primero el destinado a obtener la mayor repercusión mediática y servir como ventana de lanzamiento de la TDT, y el segundo las propias jornadas informativas definidas en el propio Foro de la Tv. Digital

1 ACTOS DE AMPLIA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Se propone realizar bajo la coordinación y convocatoria de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de dos actos uno en Madrid y otro en Barcelona donde los principales actores de la TDT, especialmente los radiodifusores de ámbito nacional, junto a destacados miembros del gobierno y de los principales agentes industriales del sector, presenten la TDT en sociedad.

Estos actos estarían dirigidos a los medios de comunicación y a un panel de invitados a determinar por la SETSI.

El Objetivo es lograr una amplia difusión mediática que sirva como "acto de lanzamiento" de la campaña de comunicación de la TDT.

La fecha es el día 30 de noviembre. Realizándose por la mañana un acto en Barcelona y por la tarde un acto en Madrid o viceversa.

El acto final a realizarse en Madrid. sería realizar un "switch on" simbólico, si es posible, con el Presidente del Gobierno, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio y los principales directivos de los radiodifusores y presidentes de las más relevantes organizaciones empresariales de la industria directamente implicados.

2 JORNADAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Estas jornadas son las que responden al plan de actuación definido por el SG1 del GT1 y del SG1 del GT4 del Foro Técnico de la Tv. Digital.

En ellas se pretende formar e informar a los agentes claves en el proceso de adaptación de las instalaciones receptoras de TV y en la comercialización de dotación de equipamiento para los hogares para la recepción de TDT.

Asimismo el personal de las distintas organizaciones de consumidores y usuarios y de las oficinas de consumo de municipios y CC.AA son parte del público objetivo a formar e informar.

Para este propósito se concibe un temario ajustado a las necesidades de los diferentes agentes a los cuales se pretende convocar y se define asimismo un panel de expertos a ser aportados por los principales actores de los procesos antes descritos.

La distribución de las jornadas sería por todo el territorio nacional, a razón de una jornada por CC.AA y adicionalmente una más en las CC.AA de mayor territorio y número de provincias de España, Andalucía y Castilla-León.

Para todas las jornadas sería conveniente contar con la colaboración de las Direcciones Generales o Consejerías de las CC.AA directamente implicadas en las nuevas tecnologías y en la protección de los derechos de consumidores y usuarios.

3 AGENDA MODELO PARA LAS JORNADAS

- Duración: de 4 a 4,30 horas por jornada
- Horario de Inicio: a partir de las 17.00 horas
- Día de celebración: Jueves.
- Fechas de realización: A partir del 15 de enero de 2006, a razón de una jornada semanal

3.1 TEMARIO PROPUESTO

1. Apertura. (15´)
2. Cobertura de señales y contenidos de la TDT (50´ -incluidos 10´ de preguntas-)
3. La Adaptación de las Instalaciones de recepción en los edificios, normativa de aplicación (50´ -incluidos 10´ de preguntas-)

Pausa Café (15´)

4. Los equipos receptores en el Hogar y MHP. (50´ -incluidos 10´ de preguntas-)
5. Derechos de los usuarios. (50´ -incluidos 10´ de preguntas-)
6. Clausura. (15´)

En las ponencias se daría cumplida respuesta a los temas descritos en el documento elaborado por el SG1 del GT1, por el SG2 del GT2 y asimismo por los trabajos desarrollados en cuanto a MHP en el GT7.

3.2 PANEL DE PONENTES

1. Apertura: 1 autoridad de la CC.AA y 1 autoridad de la SETSI. Total 2 ponentes.
2. Cobertura de señales y contenidos de la TDT: 2 ponentes en representación de los operadores de red y colegios profesionales. Total 1 o 2 ponentes.
3. La Adaptación de las Instalaciones de recepción en los edificios, normativa de aplicación: 1 ponente de la SETSI y 1 ponente representando a las empresas instaladoras. Total 2 ponentes.
4. Los equipos receptores en el Hogar y MHP: 2 ponentes en representación de la industria electrónica de consumo. Total 2 ponentes.
5. Derechos de los usuarios: 1 ponente de la SETSI, 1 ponente en representación de los administradores de fincas, 1 ponente por la Dirección General de Consumo de la CC. AA. correspondiente.
6. Clausura: 1 autoridad relevante del Municipio de acogida, 1 autoridad relevante de la SETSI. Total 2 ponentes.

No se ha considerado la presencia de radiodifusores como ponentes al proponerse el primer cuatrimestre de 2006 como fecha de realización de las jornadas y ser por tanto los contenidos de TDT sobradamente conocidos por quienes tuvieran que intervenir como ponentes.

3.3 **PERFIL PONENTES**

- Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información: Subdirector General y/o Responsable Registro de Empresas Instaladoras
- Operadores de red: Director de Área.
- Representación de Colegios Profesionales: Secretario General o miembro de las Oficinas Técnicas.
- Representación de empresas instaladoras: Miembro Comité Ejecutivo o Director- Gerente de alguna de las Federaciones Nacionales.
- Representación de Fabricantes Electrónica de Consumo: Responsable de alguna de las asociaciones.
- Representación de administradores de fincas: Secretario General del CGAFE o del Colegio Territorial correspondiente.
- Dirección General de Consumo CC.AA: Director General

3.4 **PRESUPUESTO**

El presupuesto estimado para la realización de las 19 jornadas previstas para todo el territorio nacional, con una previsión de asistentes de 3850 personas, asciende a la cantidad de 377.766 € (IVA incluido).

En el presupuesto está considerada la existencia de una secretaría que se encargará de todos los aspectos ligados a la organización de las jornadas, incluyendo la edición de la documentación a entregar, alojamiento y desplazamiento de los ponentes, sala, logística, publicidad, etc.